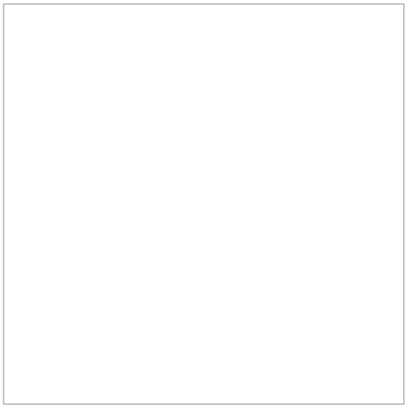
Publicado en *Recetas Saladmaster*
(https://recipes.saladmaster.com)

Saladmaster se Une con la Marca #1 de Recetas y Entretenimiento a Nivel Mundial

Jueves, 03/07/2013 - 3:00pm -- Saladmaster



En el otoño del 2012, Saladmaster se asoció con Taste of Home y se enorgullece de ser la marca de Utensilios de Cocina Oficiales de las Clases de Cocina de Taste of Home. Estamos emocionados de anunciar que esta increíble asociación continuará en el 2013.

Taste of Home ofrece el programa de clases de cocina más destacado en Estados Unidos, alcanzando a una audiencia anual de más de 300.000 aficionados de la cocina en 300 eventos en todo el país.

A través del patrocinio de Saladmaster y la participación en las Clases de Cocina de Taste of Home, tendremos la oportunidad de seguir inspirando a personas, compartiendo nuestra misión de cocina nutricional y estilo de vida saludable con nuestro exclusivo producto, Saladmaster Healthy Solutions 316Ti acero inoxidable de titanio.

Para encontrar una clase de cocina cerca, visita:
http://www.tasteofhome.com/Cooking-Schools

Sobre Taste of Home
Taste of Home es el principal productor multiplataforma de información sobre comida, cocina y entretenimiento, proporcionado amas de casa con medios de comunicación que capturan la alegría y la gratificación que se recibe de la comida hecha con amor. La publicación de gastronomía más grande en el mundo en circulación, la revista de *Taste of Home* tiene una circulación de 3,2 millones. La marca también circula la revista *Simple & Delicious* que es publicada cada dos meses; bookazines de mayor venta; especiales de quiosco; y libros de recetas populares. Las Clases de Cocina de Taste of Home atraen más de 300.000 personas anualmente. Tasteofhome.com es un popular destino que atrae audiencias con recetas que han sido probadas, técnicas para cocinar, videos de cocina y foros de comunidad. Aprende más en www.tasteofhome.com. Hazte fan en Facebook y síguenos en Twitter.

Etiquetas : Food & Recipes
Health & Nutrition